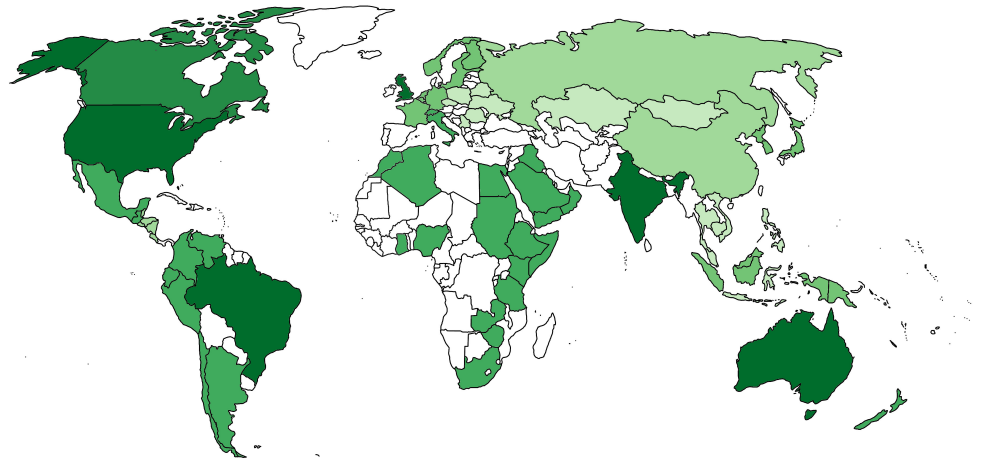

Datastats

Interaktive Visualisierung

Aussagekräftige Datenanalysen auf Knopfdruck



Datensammlung

Die Datensammlung erfolgt wenn immer möglich automatisiert. So können frei verfügbare Online-Daten schnell und unkompliziert bezogen und wenn nötig jederzeit aktualisiert werden. Die Rohdaten aus den verschiedenen Online-Quellen, eigene Daten von Ihnen sowie Daten aus unserem Datenbestand werden in einer passenden Datenbank gespeichert und für die Weiterverarbeitung vorbereitet.

Aufbereitung & Visualisierung

Bevor die erhobenen Daten ausgewertet werden können, müssen diese aufbereitet und bereinigt werden. Duplikate sowie unvollständige Datensätze werden entfernt oder manuell ergänzt. Damit wird sichergestellt, dass die Daten plausibel und repräsentativ sind. Daraus entsteht ein bereinigter Datensatz, welcher für statistische Auswertungen und Visualisierungen weiterverwendet werden kann. Für die Visualisierung werden, falls notwendig, zusätzliche Hilfsmittel wie beispielsweise Kartenmaterial von swisstopo hinzugezogen.

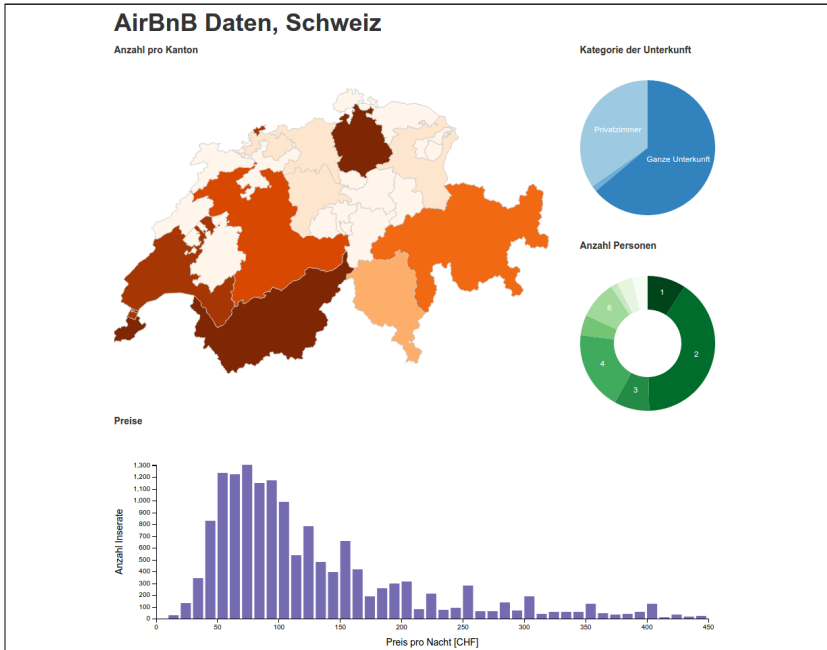
Interaktive Auswertungen

Abhängig von Ihrem Bedürfnis und Ihren Anforderungen werden die Inhalte thematisch unterschiedlich betrachtet und dargestellt. Dabei kommen verschiedene Visualisierungen und statistische Modelle zum Einsatz, welche Kontext und Aussagekraft in die Daten bringen. Die interaktive Auswertung kann für Marktanalysen, Prognosen und Trends verwendet werden und ist ein passendes Instrument um verschiedene Szenarien übersichtlich darzustellen.

Key Features

- [Automatisierte Datensammlung nach Ihren Bedürfnissen](#)
- [Anreicherung mit zusätzlichen Daten](#)
- [Datenbereinigung und -aufbereitung](#)
- [Interaktive Auswertungen](#)
- [Statistische Analysen mit unterschiedlichen Modellen](#)
- [Analysen, Prognosen und Szenarien](#)
- [Druckfertige Reports mit modernen Grafiken](#)
- [Export der gefilterten Datensätzen](#)





Benutzeroberfläche einer interaktiven Visualisierung (Beispiel Inseratdaten Airbnb in der Schweiz)

Kontakt

Datahouse AG
Alte Börse
Bleicherweg 5
CH-8001 Zürich
Tel. +41 44 289 92 00
Fax +41 44 289 92 10
www.datahouse.ch

Ansprechperson:
 Daniel Meister, CTO
 Tel. +41 44 289 92 30
 daniel.meister@datahouse.ch

Datastats: Produkte und Dienstleistungen

Funktionen

- Sammlung, Aufbereitung und Anreicherung Ihrer Daten
- Konzept zur interaktiven Auswertung in verschiedenen Dimensionen
- Vielfältige Grafiktypen nach Wunsch und optimiert auf Ihren Anwendungsfall (Histogramm, Scatter-Plot, Box-Plot, Line-Chart, geographische Karten usw.)
- Betrieb als Extranet-Lösung

Optionen

- Exportfunktionen auf gefilterten Datensätzen, Format wählbar
- Automatisierte statistische Tests zwischen gefilterten Untergruppen
- Anbindung an Drittapplikation per definierter Schnittstelle
- Verknüpfung mit anderen Datahouse-Produkten; zum Beispiel zur interaktiven, grafischen Auswertung Ihrer Umfrageresultate
- Konvertierung von Auswertungen ins PDF-Format zum Einbinden in Präsentationen

Mehrwert Datahouse

Das Datahouse-Team begleitet den ganzen Prozess von der Idee bis zur fertigen interaktiven Auswertung. Wir unterstützen Sie bei der Sammlung der Daten bzw. bei der Extraktion aus bestehenden Drittapplikationen via Schnittstelle, beraten bezüglich statistischen Fragestellungen und geben Tipps für eine optimale Visualisierung. Dank unserem breiten Know-how im Business Intelligence Bereich können Sie von unseren Erfahrungen aus ähnlichen Projekten und Analysen profitieren.

Proof-of-Concept

Sie möchten Daten interaktiv visualisieren, sind aber nicht sicher, ob unser Produkt Ihre Bedürfnisse abdeckt? Melden Sie sich unverbindlich bei uns mit Ihrer Idee.

Über Datahouse

Datahouse ist ein Spin-off-Unternehmen der ETH Zürich und gehört zu den führenden Anbietern von innovativen Webapplikationen im Zeitalter von Big Data. Das Unternehmen vereint IT- mit Statistikkompetenzen, um anspruchsvolle Datenprojekte effizient und erfolgreich durchzuführen. Die Leistungen der Datahouse AG werden von Banken und Versicherungen, von News- und Suchportalen, von Gesundheitsinstitutionen und sonstigen Privatunternehmen sowie von der öffentlichen Hand nachgefragt.

Heute ist die Datahouse AG eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der Wüest Partner AG. Die Führung des Unternehmens bilden Andreas Keller, Gründer und CEO sowie Partner der Wüest Partner AG, und Daniel Meister, langjähriger CTO. Komplettiert wird die Geschäftsleitung durch zwei weitere Partner von Wüest Partner, die für Kontinuität, Nachhaltigkeit und Unabhängigkeit der Unternehmensleistungen bürgen.